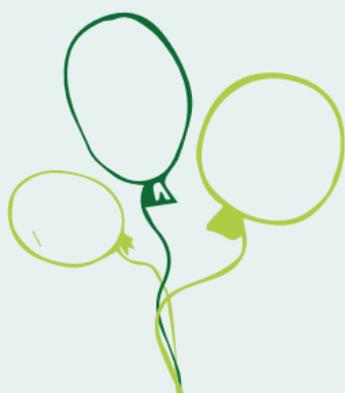




Aktuell sind
3.000
Kitas dabei

Aus Liebe zum Nachwuchs

15 Jahre „Gemüsebeete für Kids“



EDEKA Stiftung

Die Saat geht auf – und das seit 2008

Alters- und zielgruppengerechte Bildungsangebote – und hier speziell die **Förderung frühkindlicher Ernährungskompetenz** – prägen unsere Arbeit. Für uns sind sie der Schlüssel für eine verantwortungsbewusste und gesunde Entwicklung junger Menschen. Als Teil unserer Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs“ haben wir das Projekt „Gemüsebeete für Kids“ im Jahr 2008 ins Leben gerufen. Unser konzeptioneller Ansatz: **Kindern in einem frühen Entwicklungsstadium die Bedeutung ausgewogener Ernährung zu vermitteln.** Denn bereits in den ersten zehn Lebensjahren werden die Weichen für ihre zukünftigen Ernährungsgewohnheiten sowie einen bewussten Lebensstil gestellt.



Über
1.6 Mio
erreichte
Kinder



In rund
1.700
Städten und
Gemeinden

Stimmiges Konzept – mit Kids im Fokus

Im Eckpunktepapier „Weg zur Ernährungsstrategie der Bundesregierung“ konstatiert auch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft: „Die gesundheitlichen Auswirkungen unausgewogener Ernährung, wie Übergewicht und ernährungsmitbedingte, nicht übertragbare Krankheiten, stellen in Deutschland ein großes individuelles und gesellschaftliches Problem dar. (...) Da bereits (...) während der gesamten Kindheit wichtige Grundsteine für das Ernährungsverhalten (...) gelegt werden, sind Interventionen in dieser Lebensphase besonders wirkungsvoll und Investitionen besonders lohnend. Aus diesem Grund sind Kinder und Jugendliche eine besonders wichtige Zielgruppe der Ernährungsstrategie.“

Mit genau dieser Überlegung ist „Gemüsebeete für Kids“ vor 15 Jahren gestartet. **Das Projekt ist im Laufe der Zeit zu einer anerkannten Größe frühkindlicher Bildung avanciert.** Über die Anbindung an Kitas und Kindergärten **erreichen wir heute bundesweit über 1,6 Millionen Kinder.** Wir eröffnen ihnen Erfahrungen, die nicht von vornherein allen Kindern zugänglich sind. Denn Fakt ist: Die Rahmenbedingungen, unter denen sie aufwachsen, fallen in Deutschland ganz unterschiedlich aus.



Mehr als
20.000
Anpflanz-Aktionen
seit Projektstart
2008

Hier gedeiht Gemüse und wertvolles Wissen

Das Gute aber ist: Unabhängig von ihrer Herkunft oder dem jeweiligen sozialen Umfeld – Vorschulkinder sind von Natur aus neugierig, handlungsorientiert und hoch motiviert. Wir nehmen diese wertvollen Eigenschaften und ihren Wissenshunger ernst. Das Prinzip hinter „Gemüsebeete für Kids“ ist so einfach wie einzigartig: Wir stellen Kindergärten und -tagesstätten in ganz Deutschland kostenlos Hochbeete zur Verfügung. **Die Kinder säen unter fachkundiger Anleitung ihr eigenes Gemüse, pflegen und ernten es.** Die Kleinen übernehmen so bereits früh Verantwortung für ihre Beete. Und sie lernen, Lebensmittel wertzuschätzen.

Mehr als
620.000
Setzlinge
gepflanzt

„Kinder sind unsere Zukunft. Und deshalb sind Initiativen für mehr Ernährungskompetenz unserer Jüngsten kluge Investitionen in diese Zukunft.“



Dirk Steffens, Wissenschaftsjournalist und Nachhaltigkeits-Experte



Anderthalb Jahrzehnte Erfahrung ...

... stehen auch für eine anderthalb Jahrzehnte andauernde Erfolgsgeschichte. **„Gemüsebeete für Kids“ haben von Beginn an sämtliche Erwartungen übertroffen.** Und die Resonanz der Kitas fällt auch nach 15 Jahren immer noch positiv aus. **Unser nachhaltig und langfristig angelegter Bildungsansatz spiegelt sich im Projektkonzept wieder:** Jedes Jahr besuchen unsere Teams die teilnehmenden Einrichtungen und die Beete werden aufs Neue bepflanzt.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch: Dialog und Netzwerk. Als **Partner von „IN FORM“** tragen die „Gemüsebeete für Kids“ das Logo von „Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung“. Ein Qualitätsmerkmal, das die Seriosität unseres Projekts unterstreicht und zugleich den eigenen hohen Anspruch an unser Schaffen dokumentiert.



Beide „Aus Liebe zum Nachwuchs“-Projekte sind Teil der Initiative „IN FORM“, die von den Bundesministerien für Ernährung und Landwirtschaft sowie für Gesundheit getragen wird

Das bewährte Prinzip „Patenschaft“

Neben unseren geschulten Teams und den Erzieher:innen vor Ort, die gemeinsam die Bepflanzungen der Hochbeete in den Kitas begleiten, werden die jungen Gärtner:innen **zusätzlich von ortsansässigen EDEKA-Kaufleuten unterstützt.** Diese übernehmen Patenschaften für eine oder mehrere Einrichtungen und agieren als deren ständige Wegbegleiter:innen.

Über
1.400
EDEKA-Kaufleute
sind Pat:innen

„Dieses zukunftsorientierte Projekt eröffnet mir als Unternehmer die Möglichkeit, mich in meinem lokalen Umfeld gesellschaftlich zu engagieren.“



Daniel Brand, EDEKA Kaufmann und EDEKA Pate

Sie füllen dabei gleichzeitig verschiedene Rollen aus: Stets ansprechbar, bringen sie insbesondere ihr ausgeprägtes Wissen um wertvolle Lebensmittel ein. Die Kaufleute begleiten die Anpflanz-Aktionen und stehen den Einrichtungen ganzjährig zur Seite. **Bundesweit sind EDEKA-Kaufleute als Pat:innen für „Gemüsebeete für Kids“ aktiv.** Freiwillig und ehrenamtlich. Auch diese Tatsache macht uns stolz und motiviert uns, das Projekt wachsen zu lassen und es stetig weiterzuentwickeln.



Weitere Informationen zum
Kita-Projekt und dem Grund-
schul-Projekt finden Sie unter

<http://stiftung.edeka>



EDEKA Stiftung

EDEKA Stiftung
New-York-Ring 6 · 22297 Hamburg
Tel.: 040 6377-3308
Mail: gemuesebeete@edeka-stiftung.de



© 2023 EDEKA Stiftung

EDEKA Stiftung